

PROPOSTA DE  
**MARKETING**

"MÍDIA KIT" DA REVISTA  
REFERÊNCIA DO MERCADO

PROPOSTO POR  
**COMERCIAL**  
**EQUIPE**  
**REVISTA**  
**FERROVIA EM**  
**FOCO**

Proposta ao  
Mercado:

# POR QUE ESCOLHER A FERROVIA EM FOCO?

## A REVISTA

Teve início em julho de 2019 com propósito de disseminar informação técnico-científica no mercado ferroviário brasileiro, que segundo análise da equipe comercial possui deficiência de iniciativas que ampliem conexões entre academia, terceirizadas e companhias.

Telefone: +55 (32) 9 9907-9090  
Juiz de Fora, MG, 1157B  
CEP 36016-510 / 36016-450

facebook.com/revferroviaemfoco  
@revferroviaemfoco

## PROPÓSITO

- Divulgação de projetos;
- Conexão de ideias;
- Divulgação de boas iniciativas;
- Interação entre projetos nacionais e internacionais.

## NOSSO ASSINANTE

Nossos assinantes e seguidores, via de regra, são colaboradores de empresas referências na ferrovia brasileira, bem como representantes das instituições de formação técnica e superiores no Brasil.

## A SINERGIA DO MÉTODO

01

### CONEXÕES

Ponte sólida entre academia e empresas públicas/privadas no Brasil

02

### EXTERIOR

Uma conexão com correspondentes internacionais que estão inseridos na área referente

03

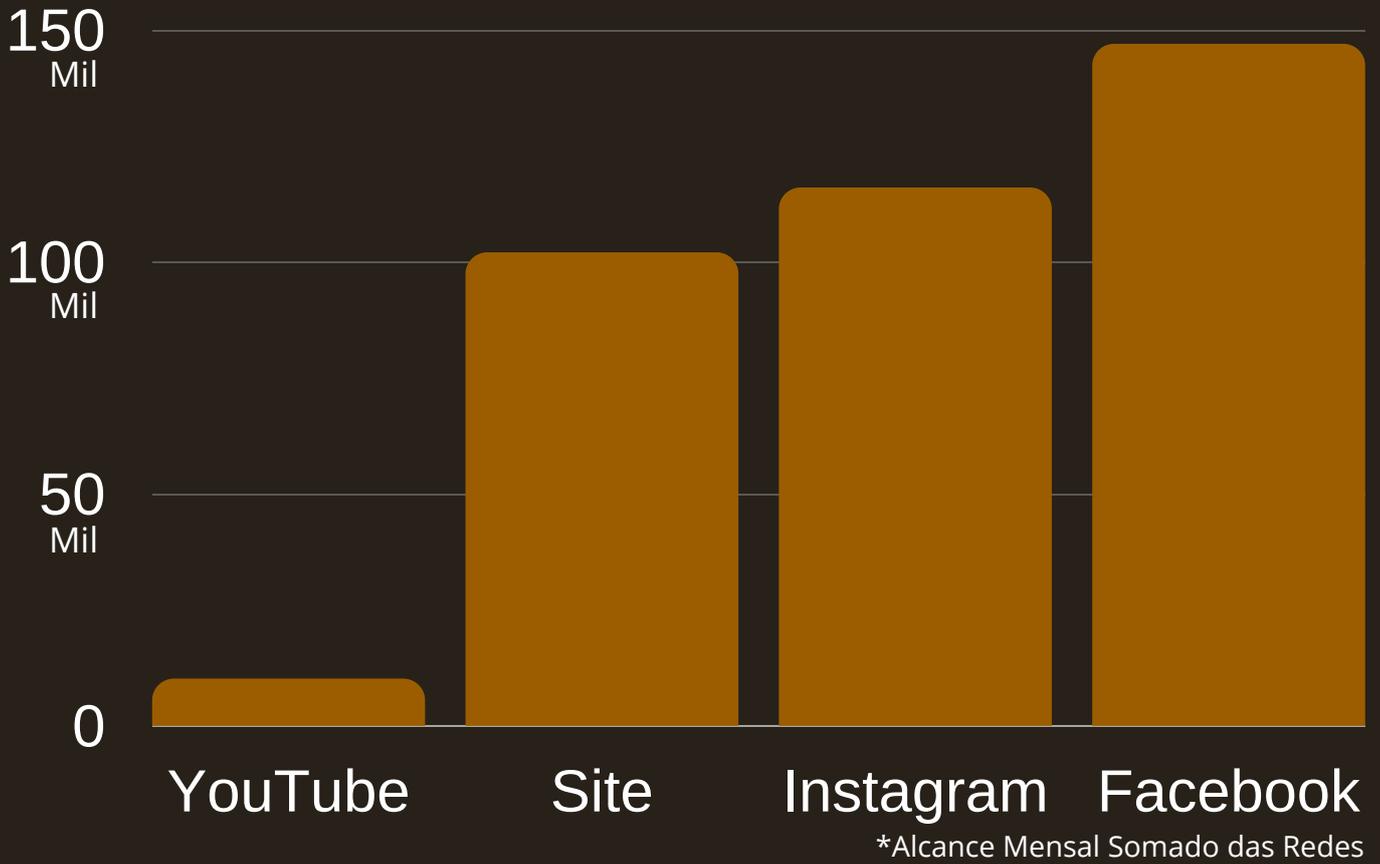
### SUA MARCA

Sua marca ganhando relevância e se tornando referência dentro e fora do Brasil

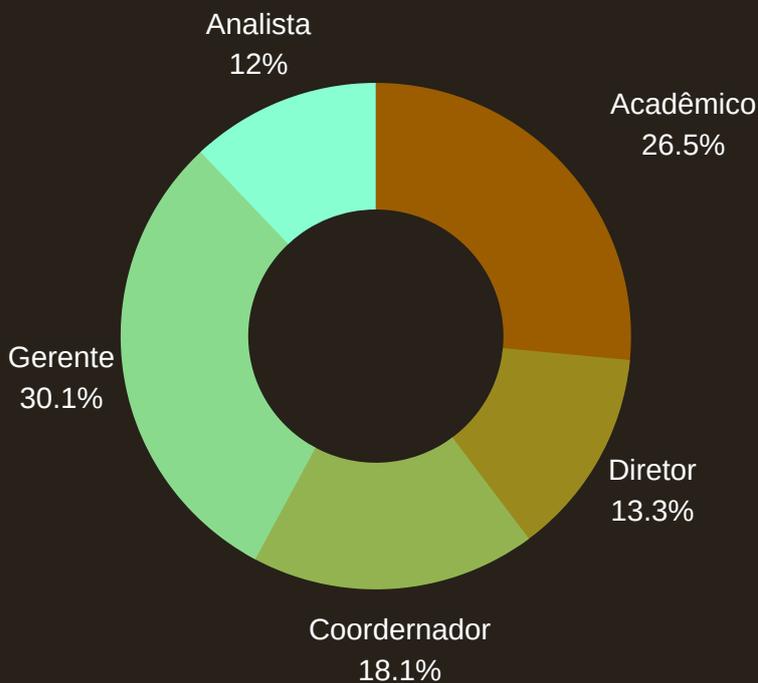


# ESTATÍSTICAS

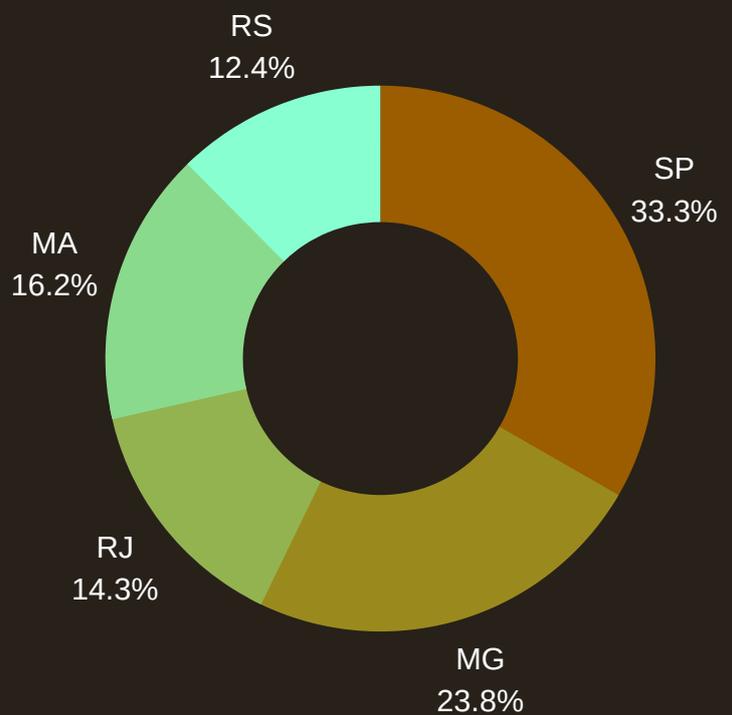
Conheça os números aos quais você pode associar sua companhia



Por Ocupação



Por Localidade



\*Distribuição Proporcional dos Seguidores e Assinantes

# TIME

*Competência somada a trabalho dedicado e sinérgico*



## LUCAS EVARISTO

**CEO**

Ampla experiência e formação técnica na área ferroviária, com especialidade em Operação Ferroviária.

Ocupa também o cargo de professor de formação ferroviária no Brasil Ferroviário e na EducaSmart

**COMUNICAÇÃO**

Destaque nas redes sociais na divulgação e ampliação do debate sobre ferrovia. Criador e gestor da página Brasil Ferroviário.



**RAPHAEL MACEDO**  
Economista e Eng.  
Ferroviária e Metroviária  
IF Sudeste MG/Santos  
Dumont



**YGOR GABRIEL**  
Engenheiro Civil  
Funcionário da CBTU/BH



# DIFERENCIAL

*Aquilo que nos projeta como referência no nicho de comunicação ferroviária*

## INVESTIMENTO EM MARKETING NA REVISTA

Oferecer produtos e serviços ao cliente alvo



## NICHO ESPECÍFICO E FUTUROS CLIENTES

A ferramenta ideal para falar com quem quer te escutar

## Diferencial da Revista

### ✓ UM CEO QUE É REFERÊNCIA EM ASSUNTOS TÉCNICOS E COMUNICAÇÃO

Uma liderança eficiente que referencia a transformação na comunicação.

### ✓ AMPLO ALCANCE NAS REDES SOCIAIS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Um alcance superior a 500 mil pessoas por mês dentro do nicho ferroviário.

### ✓ UM TIME EXPERIENTE PARA O CAMPO ACADÊMICO E ATUANTE NAS COMPANHIAS

Uma equipe que faz conexões entre academia, companhias e terceirizadas.

### ✓ FONTES NOS EIXOS ESTRATÉGICOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Correspondentes exclusivos em países como Portugal, EUA, Argentina, Índia e Tailândia.

# DESCRIÇÃO

*Aprofundando o esclarecimento*

## Sobre patrocínio contínuo mensal:

A forma de contratação em patrocínio contínuo oferece ao contratante prioridade de anúncios nas páginas da revista, permitindo que selecione a divulgação nas primeiras páginas. Abaixo estabelecemos o conjunto de vantagens do patrocínio contínuo:

Vantagens desta modalidade
Uma página de marketing inteira por edição da revista
Uma 1/3 Página (Vertical ou Horizontal) por material intermediário
Seis Stories/mês
Três matérias para div. de produto/serviço por mês

## Sobre editorial:

A contratação do editorial apresenta a possibilidade do contratante desta assinatura de expor as informações de seu produto/serviço em todas as redes sociais, no site e nas edições da revista do mês de contratação.

# LANÇAMENTO

*Constância e prazos de lançamentos*

## Lançamento das revistas:

A revista digital possui lançamento trimestral, sempre iniciando no mês de janeiro de cada ano.

## Lançamento dos materiais intermediários:

Entre uma edição e outra da revista, sempre que houver uma notícia ou evento de alta relevância são lançados books intermediários com análise e projeções.

## Book de Marketing

Os books de marketing são lançados a pedido dos patrocinadores contínuos, e não possuem um cronograma de lançamento.

COMO CONTRATAR

DESEJA QUE SUA  
MARCA, PRODUTO OU  
SERVIÇO SE TORNE  
REFERÊNCIA?

CLICK [AQUI](#)

O EMERGENTE  
MERCADO  
FERROVIÁRIO  
BRASILEIRO PRECISA  
DE VOCÊ.

AMPLIE AS VENDAS  
OTIMIZE A IMAGEM

\*Dúvidas ou pontos pouco objetivos  
devem ser estabelecidos ou esclarecidos  
entre as partes no ato da contratação.

# Conecte-se conosco:



**FACEBOOK**

[fb.com/revferroviaemfoco/](https://fb.com/revferroviaemfoco/)



**TWITTER**

[@RevFerroviaEmFoco](https://twitter.com/RevFerroviaEmFoco)



**INSTAGRAM**

[@RevFerroviaEmFoco](https://instagram.com/RevFerroviaEmFoco)

## ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Juiz de Fora, MG, 1157-B  
CEP 36016-510 / 36016-450

## E-MAIL

[evaristo@revistaferroviaemfoco.com](mailto:evaristo@revistaferroviaemfoco.com)  
[raphael@revistaferroviaemfoco.com](mailto:raphael@revistaferroviaemfoco.com)

## TELEFONE

(32) 9 9907-9090

**MANTENHA  
CONTATO**



INVISTA